



рекламно - маркетингова агенція

sosedi

(063) 133-93-29 rma.sosedi@gmail.com

Матеріали для широкоформатного друку

Банерна тканина

**Банер літий
(440, 510 г/м²)**

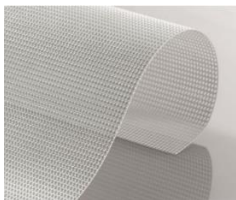


Литий банер - це міцне вінілове полотно, армоване поліестеровою ниткою. Він добре тримає форму, еластичний, та має тривалий термін служби. Сфера використання литого банера - зовнішня реклама з терміном експлуатації (поза приміщенням) від 2-х місяців і більше.

Застосування:

- борди;
- великогабаритні вивіски;
- виставкові стенди;
- павуки;
- брендволи ;
- брендмауери;
- перетяжки;
- плакати;
- при оформленні інтер'єрів громадських та офісних приміщень.

**Банерна сітка
(270 г/м²)**



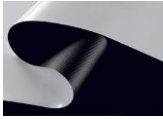
Перевага **банерної сітки** в її повітряній та оптичній прозорості. На великих поверхнях вона суттєво зменшує парусність конструкції, при перегляді зсередини лише трохи зменшує видимість. Вигляд зовні практично не псують отвори сітки під час перегляду з відстані від 3 метрів. Банерна сітка це ідеальний варіант, з погляду симбіозу ціни та якості, для розміщення реклами на вітринах, а також прикриття будівельних майданчиків.

Застосування:

- оформлення вітрин;
- прикриття будівельних майданчиків;
- оформлення фасадів;
- рекламні вивіски.

**Баннер
світлоблокуючий
BlackOut
(440 г/м²)**

Двосторонній банер виготовляється з білого непросвітлого. матеріалу, що дозволяє друкувати зображення з двох сторін без перебивання зображень один на одного під час просвічування. Має хороші фізичні властивості та високу стійкість до розриву та розтягуванню.



Не тріскається при дії низької температури, стійкий до високої

Застосування:

- штендери;
- розтяжки;
- рекламні вивіски.

Самоклеюча плівка

Самоклеюча
плівка (матова,
глянцева)



Самоклеюча плівка - одна з найбільш популярних матеріалів для друку. Вона призначена для широкоформатного друку зображень тривалого терміну служби як усередині, так і зовні приміщень. Представлена двома видами: глянцева та матова. Особливість матової плівки в тому, що вона не бликує. Друк на глянцевої плівці надає виробу великої яскравості.

Застосування:

- друк рекламних носіїв: наліпки, постери, плакати тощо;
- зовнішня реклама: вивіски, стікери, штендер тощо;
- інтер'єрний друк: декоративні панно, оформлення меблів, оздоблення приміщень;
- виготовлення дорожніх знаків, вказівників, табличок на будинках;
- оформлення вітрин та виставкових стендів;
- обклеювання автомобілів;
- друк підлогової графіки.

Прозора плівка
(матова,
глянцева)



Прозорі плівки використовуються для оформлення вітрин та вітражів, оскільки ці плівки добре поєднуються між собою, створюючи ефект об'єму.

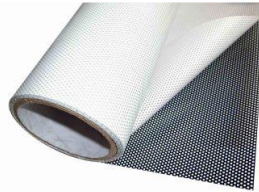
Особливості прозорої плівки:

- відразу після поклейки прозорої плівки на скло, на яскравому світлі видно розводи - це не брак плівки, це клейовий шар. Згодом вони зникнуть.
- при поклейці прозорої плівки на передню стінку лайтбоксу зображення виходить бліде на просвіт.
- якщо плівка поклеєна на скло та у приміщенні вимкнено світло, то з вулиці зображення не буде видно.

Застосування:

- оформлення вітрин;
- декорування дзеркал та скла;
- створення вітражів;
- матування скляних дверей, перегородок.

**Перфорована
плівка (One Wey
Vision)**



Перфорована самоклеюча плівка One Wey Vision застосовується для нанесення зображення на скло в тих випадках, коли необхідна видимість з одного боку і зображення з іншого боку. Така плівка застосовується під час брендуння транспорту.

Особливість цієї плівки:

- при її нанесенні не втрачається функціональність вікон. Плівка пропускає світло у співвідношенні друкованої поверхні до загальної понад 50%;
- у темний час доби, коли на вулиці темно, а всередині увімкнено світло, рекламне зображення не видно.

Застосування:

- брендуння транспорту;
- оформлення вітрин, вікон, прозорих поверхонь.

**Самоклеюча
плівка Black Out**



Самоклеюча плівка Black Out – мономірна поліхлорвінілова біла глянцева плівка під друк і зтягування фонів, з одного боку, і щільним непрозорим клейовим шаром чорного або сірого кольорів, з зворотного боку. Вона повністю непрозора для світлових променів. Вказаний клейовий шар робить плівку непросвітною і надає їй світлоблокуючого ефекту. Ключова перевага плівки Blackout над рядовою плівкою для друку - приховування забарвлення старого фону, на який вона клеїться!

Застосування:

- Заклейка вікон;
- оформлення не однотонних поверхонь;
- оновлення зовнішньої реклами поверх старої.

Папір

Папір Blue Back



Blue Back – непрозорий папір, призначений для повнокольорового широкоформатного друку. Блакитне покриття з тильного боку паперу дає можливість застосовувати його на темних та строкатих основах, не видаляючи попереднього зображення, забезпечуючи водночас повну непрозорість та відсутність колірних спотворень. Такі зображення наклеюються на магістральні рекламні щити.

Застосування:

- борди;
- вивіски;
- плакати;
- постери;
- афіші тощо.

**Папір Citylight
(150, 200 г/м2)**



Citylight, папір сітілайт (ще називають Бекліт) - це білий папір з покриттям призначений як для світлової реклами, так як працює на просвіт, так і для друку постерів, плакатів з високою яскравістю і чіткістю.

Папір має спеціальне покриття, адаптоване для струминного друку, що дозволяє отримати зображення чудової якості. Має стійкість до негативних зовнішніх факторів, стабільний в середовищі з підвищеною вологістю.

Застосування:

- лайтбокси, сітілайти;
- постери;
- виставкові стенди;
- плакати;
- афіші;
- настінні календарі;
- оформлення торгових центрів, офісів, супермаркетів та ін..

Холст

**Холст
синтетичний
матовий
(240 г/м2)**



Синтетичне полотно може відрізнитися за товщиною та фактурою, але поверхня буде більш рівною і одноманітною, ніж у натурального полотна. Надруковане на синтетичному полотні зображення не примхливе, і не страждає від коливань температури та вологості.

Застосування:

- полотна, картини;
- постери.

**Холст
натуральний
матовий
(340 г/м2)**



Натуральне полотно на бавовняній основі має більш виражену фактуру. Натуральне полотно боїться вологості. Зображення надруковане на натуральному полотні вийде більш красивіше і багатше, але таке зображення вимагатиме дбайливого ставлення.

Застосування:

- полотна, картини;
- постери.

Листові матеріали

**ПВХ
(1-10 мм)**



ПВХ (полівінілхлорид) - пластик білого кольору. Універсальний матеріал, якому можна надати будь-якої форми. За допомогою планшетного плоттера можна вирізати вироби будь-якого розміру та форми. Стійкий до вологи та стрибків температури повітря, а УФ чорнило не змивається водою. Нестійкий до механічних пошкоджень.

Застосування:

- таблички;
- номерки в гардероб;
- вказівники;
- вивіски;
- куточок покупця;
- стенди
- та ін.

**Композит
(3 мм)**



Алюмінієві композитні панелі (АКП) – багат шаровий композитний матеріал, що складається з двох шарів алюмінію та шару полімерного наповнювача між ними (поліетилену). Універсальний матеріал, якому можна надати будь-якої складної форми. За допомогою планшетного плоттера можна вирізати вироби будь-якого розміру та форми. Стійкий до вологи та стрибків температури повітря, а УФ чорнила не змиваються водою.

Застосування:

- таблички;
- вказівники;
- вивіски;
- штендери;
- інформаційні щити та стенди;
- та ін.

**Акрил
(3 мм)**



Використовуючи технологію УФ-друку на **акрилі**, можна здійснювати повнокольоровий друк зображень різної складності та колірною наповнення. Кольори будуть виглядати дуже яскраво, вони стійкі до стирання, вигорання на сонці, атмосферному впливу. Ультрафіолетове чорнило абсолютно екологічно чисте, тому їх переваги очевидні. Друкуємо на екструдованому акрилі.

Застосування:

- таблички;
- номерки в гардероб;
- вказівники;
- вивіски;
- та ін.